

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT İSTATİSTİKLERİ ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Ülke sınırları içinde üretimi yapılarak ülke içinde satılan malların üretici fiyatlarındaki değişimi ölçmek amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Her ayın 3'ünde (Eğer ayın 3'ü hafta sonuna denk gelirse takip eden ilk iş günü) Haber Bülteni ile Kamuoyuna duyurulur.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 6.900 işyerinden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Web tabanlı bir program ile veriler derlenmektedir.

