

HANEHALKI BÜTÇE ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Tüketici fiyat istatistiklerinin hesaplanmasında kullanılan mal ve hizmet sepeti ile ağırlıkların her yıl revize edilmesi ve fiyat toplama sisteminin planlanmasını oluşturmak amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Bir sonraki yılın ortasında Haber Bülteni ile Kamuoyuna duyurulur.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 15.695 hanehalkından bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Yüzyüze görüşme yöntemiyle veriler derlenmektedir.

