

BÖLGESEL SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Bölgeler arasındaki fiyat farklılıklarının ortaya konulması ve Satınalma Gücü Paritesi çalışmalarına girdi oluşturacak mekansal düzeltme katsayılarının hesaplanması amaçlanmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Üç Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Yayımlanmamaktadır.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 1.700 işyerinden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

TÜİK personeli fiyat bilgilerini tablet bilgisayarlar aracılığı ile derlemektedir.